

Openbaar vervoer Battle of the apps

Impuls voor mobiel reisadvies

Reisadvies op je mobiel: 'We proberen reizigers steeds meer op microniveau te helpen.'

Tonie van Ringelestijn
AMSTERDAM

Reisinformatieverancier 9292 toont ov-reizigers via nieuwe mobiele technologie accurate vertrektijden van trein, bus, tram, metro of veerboot. Door met hun mobieltje speciale blokjescodes, zogenoemde QR-codes, op een poster bij de halte of het station te 'scannen' verschijnen de lokale vertrektijden automatisch op hun telefoonscherm. Op 319 stations hingen tot eind december posters met plaatsgebonden QR-codes.

Scannen van blokjescodes werkt met bijna alle smartphones, zoals iPhones, Nokia's, Blackberry's of Android-toestellen. Gratis applicaties zetten QR-codes om naar links naar de juiste 9292-webpagina's. Daarmee kan de reiziger zijn reis zelf plannen en regisseren. De vertrektijden op de mobiele site m.9292ov.nl tonen alle vervoersmiddelen rondom één locatie.

De gegevens zijn zo actueel als mogelijk. In sommige gevallen, zoals bij vertraagde treinen, zelfs tot op de minuut nauwkeurig. Ook de perron-

'Straks zien we via technieken als gps waar de reiziger zich precies bevindt.'

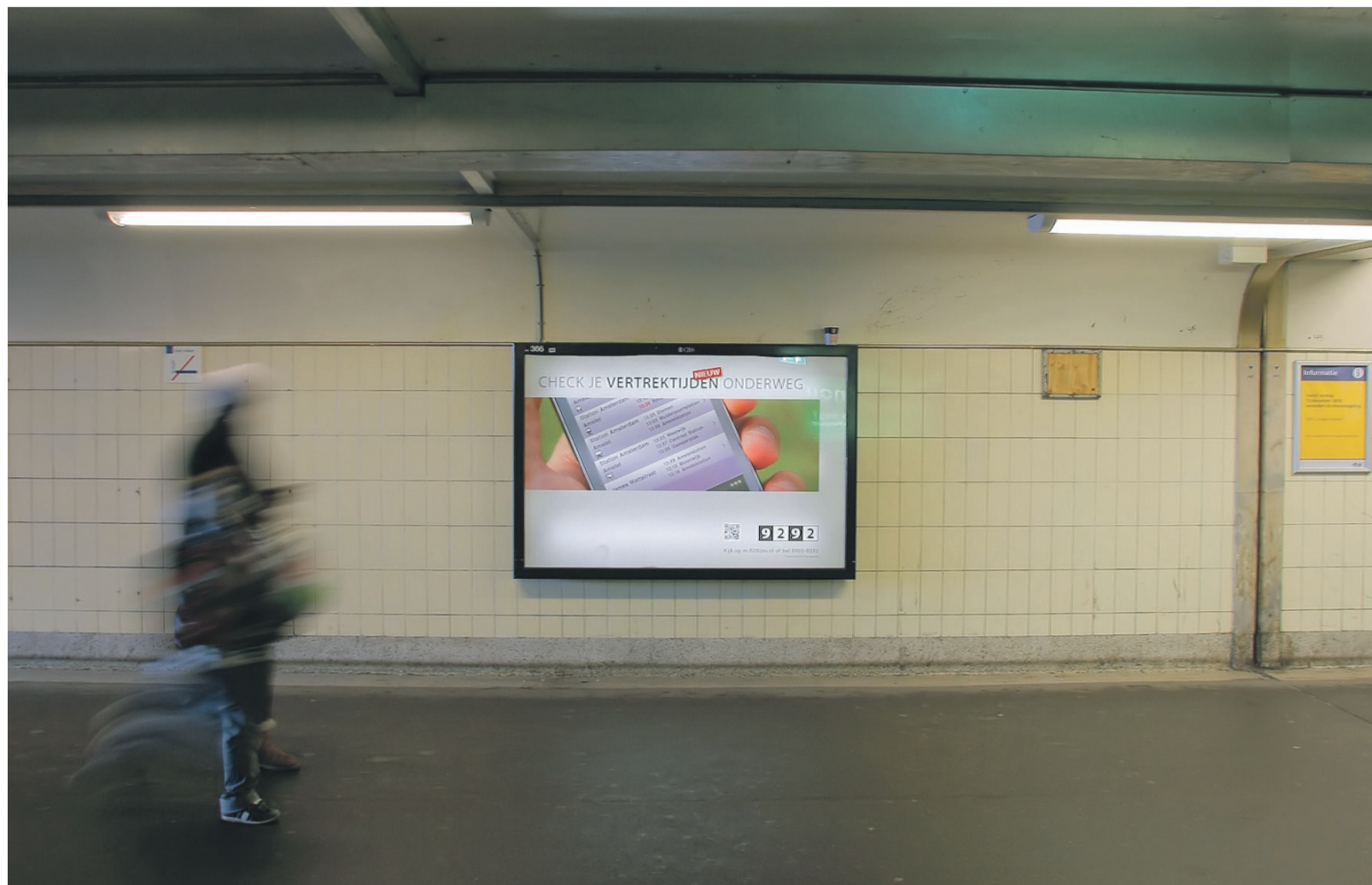
9292-woordvoerder Aarnout Mijling

wijzigingen zijn te zien. Zo is het gemakkelijker te checken of een aansluiting met bijvoorbeeld een bus of tram nog is te halen. De vertrektijden vanaf iedere ov-halte zijn ook op de pc te bekijken.

Blokjescodes als opmaat

QR-codes raken steeds meer ingeburgerd bij smartphonebezitters, legt 9292-woordvoerder Aarnout Mijling uit. 'Steeds meer mensen snappen wat dit is, wat dit toevoegt aan hun informatiebehoefte en hoe het werkt. Op onze wedstrijd waarbij een iPad was te winnen via een QR-code in kranten liep het laatst ook al storm.'

Voor deze campagne heeft elk station heeft een unieke code gekregen. Per perron is er nog geen verschil, verklaart hij. 'Dat is misschien iets voor later. We proberen reizigers steeds



Vervangen blokjescodes straks de bekende gele borden? CBS OUTDOOR

meer op microniveau te helpen. Het duurt niet lang meer, maar straks zien we via technieken als gps in gebouwen waar de reiziger zich op een station precies bevindt. Op basis van hun positie passen we dan het advies

meteen aan. Met een gepersonificeerde dienst kunnen we later ook reizigers helpen met een snelle of langzamere overstap als die wel of niet goed ter been zijn. Het is mooi als techniek en toepassing de reiziger van dienst kan zijn.' Het gebruik van QR-codes is een mooie opmaat hiervoor.

Mobiel

De behoefte aan reisinformatie is tijdens deze winterweken groter dan ooit. Vooral via mobiel internet opvragen van adviezen groeit snel. In een jaar tijd is de hoeveelheid mobiele adviezen gestegen van 4 procent naar 16 procent over het totaal reisadviezen. In 2010 gaf 9292 in totaal 125 miljoen ov-reisadviezen. 9292 heeft al mobiele apps voor onder meer iPhone en Android. Maar rivalen liggen op de loer. Mijling: 'We

zien steeds meer een *battle of the apps*'. Reizigers kunnen 9292's adviezen ook op de pc opvragen en vervolgens heel snel overbrengen naar hun telefoon. Ook dat gaat via een QR-code, die op de webpagina bij het advies staat.

'Ov-TomTom'

De 'TomTom' voor het ov – waarbij met live gegevens over vertrek- en aankomsttijden van verschillende vervoersmiddelen steeds een actuele route is te plannen – is ook nabij. Vanaf 1 januari zijn alle 52-ov-bedrijven in Nederland verplicht om actuele reisinformatie te leveren. Spoorbedrijven en enkele busvervoerders leveren deze zogeheten 'real-time' informatie nu al en 9292 maakt er gebruik van. De overige vervoerders volgen snel. 'Het is aan de provincies

of stadsregio's, als aanbesteders van het OV, zelf om te zorgen dat de real-time reisinformatie sneller beschikbaar komt', zegt Mijling.

Zelf melden

9292 maakt ook gebruik van scouts in het veld: reizigers. Via 0900-9292, e-mail of Twitter ontvangt 9292 informatie over knelpunten. Maar reizigers krijgen binnenkort ook de mogelijkheid om vanaf hun mobieltje direct aan 9292 te melden als een verstrekt reisadvies niet klopt. 'Die feedback gebruiken we dan bijvoorbeeld om aan vervoerders te melden: hier gaat iets fout. We spelen ook scenario's van reizigers na om veelgehoorde problemen op te lossen. Vervoerders kunnen daarna hun reisinformatie aanpassen en wij doen dat ook in ons eigen systeem.' ●

GETAL VAN DE WEEK

1991

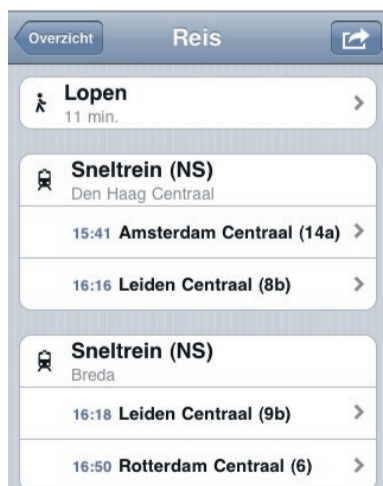
Het jaar dat OV Reisinformatie wordt opgericht als samenwerkingsverband van alle ov-bedrijven.

Software**VEEL QR-APPS TE KRIJGEN**

Leuk, zo'n QR-code, maar de standaard software op een mobiele telefoon kan er vaak niks mee. Je moet dus eerst een applicatie downloaden die de QR-code met behulp van de cameraleens vastlegt en vervolgens vertaalt naar het adres van een webpagina. Die pagina wordt daarna met de browser van de telefoon geopend. Zoeken in de App Store van Apple of de Market van Android geeft tientallen mogelijkheden.

Geschiedenis**QR-CODE AL 16 JAAR OUD**

Sommige uitvindingen hebben even de tijd nodig om door te breken. De QR-code bijvoorbeeld, die bestaat al sinds 1994. De tweedimensionale streepjescode werd ontwikkeld door het Japanse bedrijf Denso-Wave, een toeleverancier van autofabrikant Toyota, om onderdelen beter te kunnen identificeren. Omdat in Japan de mobiele telefoon met internettoegang eerder doorbrak, kom je de code daar al jarenlang tegen.

**Reisadvies****APP OP DE TELEFOON KAN MEER**

De gratis applicatie die speciaal voor iPhone- en Androidtoestellen werd ontwikkeld, is een verhaal apart. Waar op de website de route van A naar B de basis is van de zoekopdracht, doet de app het net even anders. Handiger misschien wel, voor reizigers die onderweg snel een reisadvies willen hebben. De locatie van de reiziger, die door middel van gps wordt bepaald, is het startpunt van het reisadvies. De app toont de haltes van bus, tram, metro en trein in de buurt, met de eerstvolgende ver-

trekttijden. In de vertrektijden van de treinen zijn eventuele vertragingen en spoorwijzigingen al opgenomen, dus onaangename verrassingen blijven uit. In de toekomst worden ook de actuele vertrektijden van stads- en streekvervoer in de applicatie opgenomen. Gebruikers van Twitter kunnen hun volgers met één druk op de knop laten weten waar ze zijn en welke reis ze gaan ondernemen. 9292ov Pro is gratis verkrijgbaar in de App Store en de Android Market.

**Over deze pagina**

Deze pagina is een samenwerking tussen De Pers en 9292 en heeft als doel u te informeren over de laatste ontwikkelingen op het gebied van reisinformatie.

**Meer dan een telefoonnummer**

De bekendste diensten van 9292 zijn het telefoonnummer 0900-9292, de (mobiele) website 9292ov.nl en de iPhone- en Android-applicaties.

**Ook voor bedrijven**

9292 werkt niet alleen voor consumenten, maar ook voor overheden en bedrijven. Ook werkt 9292 regelmatig samen met overheden in mobiliteitsprojecten.